

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

Tのデータを活用しYahoo!基盤においてセグメント型広告配信サービス

# Yahoo!広告と CCCデータ

ver.1.0

販売対象期間：2022年4月1日～2022年6月30日

発行：CCCマーケティング株式会社

# MEDIA SHEET



## ■日本最大級のリアルとWEBのプラットフォーム融合

- ・膨大なリアル購買データをもとにターゲットをよりの確に選定し、Yahoo! JAPANのリーチ数、配信規模、WEB行動データを活用してリーチの最大化を実現



日本最大級の共通ポイントサービス

### T会員数

⇒約**7,042万人**

### アライアンス社数

⇒**190社** (※ナショナルアライアンス)

### 利用可能店舗

⇒約**15万店舗**

※T会員数：2021年12月末時点  
アライアンス社数・利用可能店舗：2021年11月末時点



Yahoo! JAPANを含む国内最大級のメディアネットワーク

### ■Yahoo! JAPANのMAU数

⇒PC:**2,000万UU**

SP:**7,000万UU**

### ■配信規模

⇒約**810億PV/月**

※PC・SP合わせたPV数

※出典：Yahoo! JAPAN媒体資料 2021年3月時点

CCCが持つリアル購買データとYahoo! JAPANが持つユーザへのリーチの組み合わせで  
広告配信と分析の実施が可能です。  
また広告配信では「Yahoo!広告 ディスプレイ広告」の主要メニューを利用することができます。

広告配信	セグメントで 設定できるデータ	事後分析
Yahoo!広告 ディスプレイ広告	CCCデータ  Yahoo! JAPAN オーディエンス データ	購買検証 (事後検証)

- ・ 広告主様の要望に応じて都度定義を決め条件を設定するカスタムセグメントのみの提供しております。
- ・ 多種多様な条件作成ができる一方、オーダー単位で抽出するためデータ抽出・納品に時間を要します。
- ・ 詳細スケジュールや履歴に関する不明点があれば弊社担当までお問い合わせください。

## 【セグメント作成例】

### ■食品・飲料・日用品の履歴

- 購入時期・頻度・点数・金額などの指定
- 特定商品(自社ブランド含む)の購入者
- 競合商品(自社ブランド以外など)の購入者

といった商品単位で購買情報を指定することが可能です。

### ■興味・関心に関連する履歴

- 音楽：特定の作品・アーティストに興味がある層
- 映像：特定の作品・監督・俳優に興味がある層
- 書籍：〇〇系ジャンルの雑誌に興味がある層
- 特定店舗の利用者、アンケート回答者データ

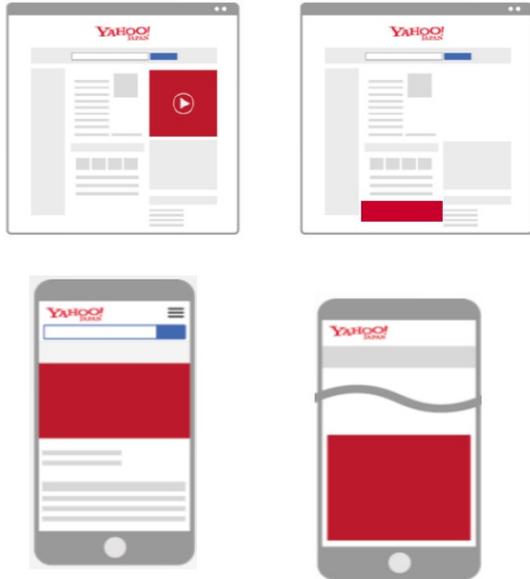
など、多種多様な履歴で興味・関心項目を指定することが可能です。

#### <注意事項>

- ※条件指定の結果、該当者が少ない場合は掲載不可となりますことご了承ください
- ※ご指定の条件によっては、利用可否の回答を差し上げるまでにお時間をいただく場合がございます
- ※ご紹介しているターゲティング手法はあくまで一例ですので、ご希望がございましたらお気軽にお問い合わせください
- ※CCCならびにヤフー株式会社で使用データに関する申請・承認作業が発生します。利用データによっては不可となる場合があるためご注意ください

Yahoo! JAPANおよび、提携サイトのコンテンツページに広告を配信します。  
多彩な広告フォーマットや様々な掲載面を活用し、潜在層に対して効果的なアプローチが可能です。

## ■Yahoo! JAPAN各サービス



## ■広告掲載サイト

2021年2月現在 ※アルファベット順



### 【広告掲載に関するご注意】

- ・Yahoo!広告 ディスプレイ広告での広告掲載は、広告がYahoo!広告の掲載ガイドラインに沿ったものであり、弊社審査にて承認された企業様に限りさせていただきます。
- ・Yahoo!広告 ディスプレイ広告はお申し込み後、各パートナーサイトの広告掲載基準を満たしているサイトのみが掲載されるサービスです。  
Yahoo!広告での審査後、各掲載パートナーサイトごとにお客様のサイトの審査が行われますので、ご希望に添えない場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・Yahoo!広告 ディスプレイ広告 広告掲載サイト抜粋（2021年2月現在）
- ・他にも多数の提携パートナーサイトがありますので、上記サイト以外にも広告掲載される場合があります。

Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）でのターゲティング・メニューとして、CCCデータを使用した配信が可能です。  
掲載にあたり「**月額300万円以上の予算設定**」が実施条件となります。

## 【Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）メニュー概要】



コンテンツページに広告を掲載し、  
サイト閲覧中のインターネットユーザーに対して  
幅広くアプローチできる広告サービスです。

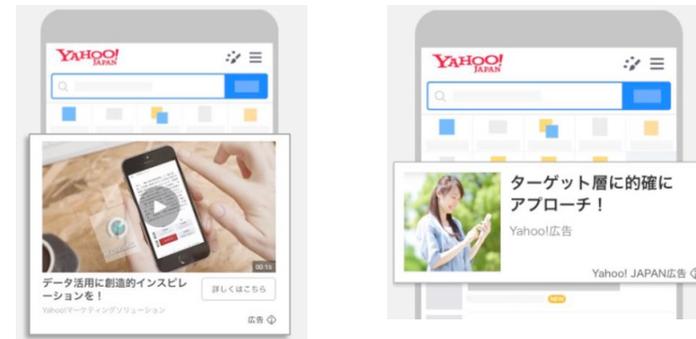
広告タイプ	テキスト、画像*、テンプレート**、動画
価格	最低入札価格 1円～
掲載タイプ	クリック課金型、視聴課金型
掲載期間	1日間～ ※ご希望の掲載期間に応じてご利用いただけます
掲載面	Yahoo! JAPANおよび提携パートナーサイトのコンテンツページおよび各種アプリ
デバイス	PC、スマートフォン、タブレット



入札価格は1円～で「**クリック課金**」です。  
「**最低出稿金額：300万円/月～**」で予算設定が必要です。

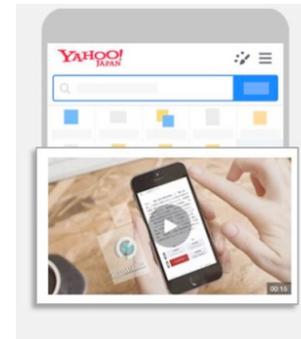
## 【広告フォーマット】

### ■レスポンス広告



テキストや画像、動画、「詳しくはこちら」などのボタンで構成する広告です。  
広告を表示するデバイスや広告掲載面に合わせて、さまざまな形式の広告を掲載できます。

### ■バナー広告



画像または動画のみを表示する広告です。広告内に文章は入りません。

Yahoo!広告 ディスプレイ広告で消化も良く利用されているフォーマットは「インフィード」です。スマホ版Yahoo! JAPANのトップページを始め、タイムライン型ページに特化して配信する広告掲載方式です。記事間に広告を溶け込ませ、ユーザにストレスを与えずに情報発信が可能です。

## インフィード広告掲載イメージ



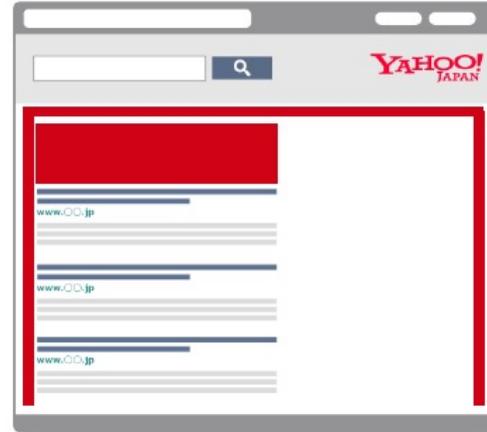
トップページをはじめとしたYahoo! JAPANのみで掲載される「**予約型広告(純広)**」です。  
掲載面によってディスプレイ・動画といった広告フォーマットで配信することができます。  
インパクトのある広告もあり、主に**認知拡大・企業ブランディング**の目的で使用されております。

## Yahoo! JAPANでの広告掲載例

### トップページ



### 検索結果画面



### 各種サービスページ



代表例：Yahoo! JAPANブランドパネル（PCトップ）、スマホ版ブランドパネル（SPトップ）

※広告掲載金額はメニューにより異なります。詳細はお問い合わせください。

## 掲載可否について

通常のYahoo! JAPANの掲載可否とは異なり、CCCのデータ利用規約に則り一部業種において掲載可否確認にお時間をいただく場合がございます。あらかじめご了承ください。  
その他クリエイティブ等の掲載条件についてはYahoo! JAPANの掲載審査基準に則ります。

## 配信カテゴリについて

該当者が少ない条件は掲載不可となります。  
また抽出条件により調整にお時間をいただく場合がございますのであらかじめご了承ください。

## 医薬品カテゴリ、アダルトカテゴリの設定について

医薬品に関するカテゴリ作成やアダルトに関するカテゴリ作成を希望する案件は、CCCポリシーにより全て掲載不可となります。（医薬部外品は除く）

## 広告料金について

配信金額以外にかかる費用はございません。  
また最低出稿金額は300万円～となります。弊社経由で料金に関する調整はできません。

## 掲載開始までのスケジュールについて

データ抽出期間や入稿スケジュールはディスプレイ広告（YDN）・Yahoo!プレミアム広告のルールに則ります。  
詳細は弊社営業もしくはヤフー株式会社の担当者までお問い合わせください。

## その他

法改正やレピュテーションリスクが発生するものが出てきた場合、  
現行ルールに加えて掲載不可とさせていただく場合がございます。

## 「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ [mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

### ・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。